

**www.marchesonline.com**  
LA GRANDE ADRESSE DES APPELS D'OFFRES

Si certaines de vos questions ne trouvaient pas de réponse dans ce guide, notre Service Clientèle reste bien entendu à votre disposition pour vous assister et vous conseiller.

Service clientèle :

**N° Indigo 0 820 320 901**  
0,12 € TTC / MN

E-mail : [marchesonline@groupemoniteur.fr](mailto:marchesonline@groupemoniteur.fr)

The screenshot displays the MarchésOnline.com website. At the top, there's a search bar and a navigation menu with options like 'ESPACE CONSULTATION', 'ESPACE PUBLICATION', 'SERVICES', 'INSCRIVEZ-VOUS', and 'NOUS CONTACTER'. The main content area is divided into sections for 'Entreprises' (with 215,923 offers) and 'Acheteurs' (with a 'Publier un appel d'offres' button). Below this, there's a section titled 'Marchés Online, c'est...' which lists several key features and services for both enterprises and buyers, such as a multi-sectorial database, simplified forms, and a secure publication module. At the bottom, there's a 'Sources & Supports' section featuring logos for 'Presse Spécialisée', 'Journaux officiels', and 'Presse Régionale'.

## GUIDE D'UTILISATION POUR LA CONSULTATION DES APPELS D'OFFRES

## SOMMAIRE

---

1 - S'inscrire à Marchés Online	P4
2 - Accédez à votre espace de consultation personnel	P5
3 - Lancez votre recherche en définissant vos critères de sélection	P6
3.1 - Recherche simple	P7
3.2 - Recherche avancée	P8
4 - Consultez le résultat de votre recherche	P10
5 - Visualisez le texte intégral de l'avis	P11
6 - Créez vos profils de recherche	P12
7 - Téléchargez les Dossiers de Consultation des Entreprises	P13



Reportez ici vos codes d'accès

Votre identifiant :

Votre mot de passe :

Avec [www.marchesonline.com](http://www.marchesonline.com) consultez les avis d'appels d'offres nationaux, régionaux et locaux.

Parce que vous ne pouvez pas être partout à la fois, **Marchés Online est une adresse unique** qui vous permet d'accéder aux appels d'offres publics et privés, dans tous les secteurs d'activité et pour tout type de marchés :

- › Prestations intellectuelles (études, concours,...)
- › Travaux (bâtiment, travaux publics)
- › Fournitures et biens d'équipement
- › Services

### Que contient la base de données Marchés Online ?

Premier concentrateur d'avis d'appels publics à la concurrence, Marchés Online centralise les avis issus de toutes les sources de référence :

- › La presse professionnelle (Le Moniteur, 01 Informatique, l'Argus, l'Usine Nouvelle, Néo-Restoration, LSA, L'Echo Touristique),
- › Le BOAMP, Bulletin Officiel des Annonces de Marchés Publics,
- › Le JOUE, Journal de l'Union Européenne,
- › La presse locale,
- › Les marchés à procédure adaptée exclusifs publiés directement sur le **site Marchés Online** par les acheteurs.

En permanence, sur Marchés Online, **c'est 20.000 appels d'offres et marchés à procédure adaptée (mapa)** en cours et mis à jour quotidiennement.

Laissez-vous guider et profitez de toutes ces opportunités en personnalisant au mieux votre espace de travail sur [www.marchesonline.com](http://www.marchesonline.com)

## 1 S'inscrire à Marchés Online

Connectez-vous au site Marchés Online via l'adresse [www.marchesonline.com](http://www.marchesonline.com). Vous pouvez librement effectuer vos recherches et accéder au texte intégral des avis en cours, mais nous vous invitons à vous inscrire pour sauvegarder vos profils de recherche, bénéficier des alertes e-mails, et télécharger les DCE.

Cliquez sur le lien [S'inscrire](#) disponible dans le pavé d'identification <sup>1</sup> ou dans l'onglet [INSCRIVEZ-VOUS](#) situé dans la barre de navigation. <sup>2</sup>



Vous choisissez la formule d'inscription qui vous convient, remplissez le formulaire puis, définissez votre **identifiant** et votre **mot de passe**. Votre inscription vous est confirmée par e-mail.

### Détail des formules d'inscription

#### Formule ACCÈS LIBRE

Gratuitement et librement, vous pouvez :

- consulter les avis d'appels d'offres et d'attributions de marchés en cours de validité,
- créer jusqu'à 5 profils de recherche et 5 alertes e-mails simples sur ces profils,
- mettre des avis sous surveillance,
- retirer les Dossiers de Consultation des Entreprises (DCE) disponibles.

#### Formule LEMONITEUR.FR - Services Premium

Offre réservée aux abonnés à la revue LE MONITEUR ayant demandé l'option Internet.

- consulter l'intégralité des avis d'appels d'offres et d'attributions de marchés (en cours de validité et archivés),
- créer un nombre illimité de profils de recherche et d'alertes e-mails avancées sur ces profils,
- accéder à la mise sous surveillance et à la mémorisation d'avis ainsi qu'à la fonction Tris et Filtres,
- retirer les Dossiers de Consultation des Entreprises (DCE) disponibles.

## 2 Accédez à votre espace consultation personnel

Pour accéder à votre espace consultation et sécurisé de consultation d'avis d'appels d'offres et d'attributions, rentrez votre **identifiant** et votre **mot de passe** dans le bloc d'identification en haut à droite. <sup>1</sup>

A partir de cet espace, vous pouvez :

- **Accéder à vos profils** appels d'offres et attributions <sup>2</sup> à partir des deux premiers onglets. Vous visualisez instantanément le nombre d'avis en cours depuis votre dernière visite et pouvez également [Modifier ce profil](#) ou [Supprimer ce profil](#) à partir des liens. <sup>3</sup>
- **Lancer une recherche** à partir du lien [Recherche avancée](#) situé dans la barre de navigation. <sup>4</sup>
- **Créer un nouveau profil** depuis le bouton [Créer un nouveau profil AO](#). <sup>5</sup>
- Le 3<sup>ème</sup> onglet **Mes Favoris** vous permet de retrouver les avis mis sous surveillance et pour lesquels vous serez informé de toute information nouvelle (rectificatif, annulation, attributions). <sup>6</sup>

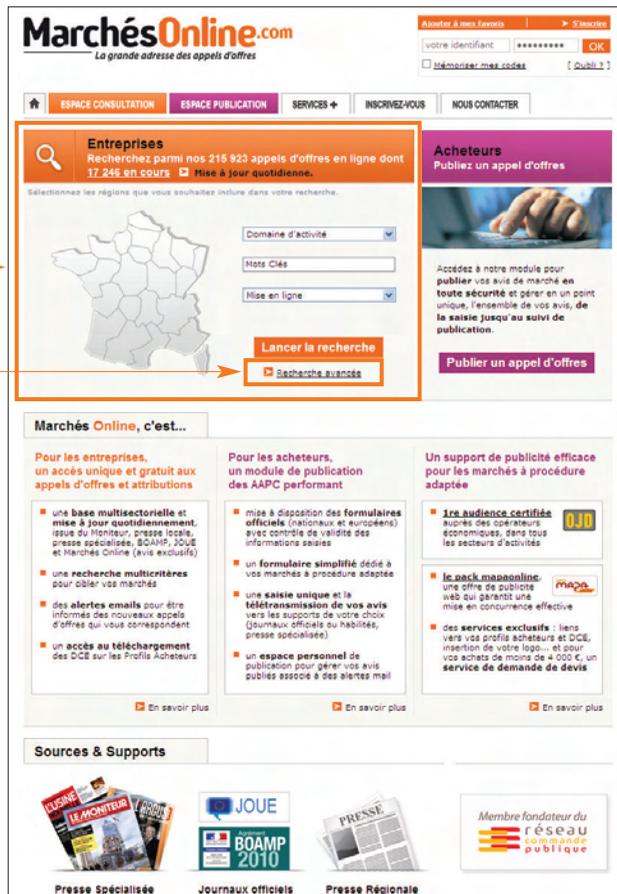


Au cours de votre navigation, vous pouvez à tout moment revenir dans cet espace en cliquant sur [Mes profils](#) ou [Accueil](#).

## 3 Lancez votre recherche en définissant vos critères de sélection

Deux modes de recherche sont mis à votre disposition afin de cibler au mieux les marchés qui vous correspondent.

- › une recherche **Simple** ①
- › une recherche **Avancée** ②



## 3.1 - La Recherche Simple

Le moteur de recherche simple est présent sur la page d'accueil du site, et reste accessible tout au long de votre navigation en cliquant sur le logo Marchés Online.

Vous définissez la ou les **régions** qui vous intéressent en cliquant directement sur la carte. Au passage de la souris, le nom de la région apparaît et une fois la région sélectionnée, celle-ci reste en gris foncé. Exemple ici l'Aquitaine. ①

Par défaut, si vous ne cochez aucune région, votre recherche s'effectuera sur France entière.



Lien pour accéder à l'ensemble des critères de recherche disponibles.

Vous pouvez ensuite sélectionner le **Domaine d'activité** de votre choix, à partir du menu déroulant (étude, bâtiment, travaux publics, fournitures, services). ②

Votre recherche peut être complétée par la saisie d'un ou plusieurs **Mots-clés**. ③

Les résultats remontent par défaut les avis contenant "tous les mots" saisis.

Le choix des mots-clés est important car ils peuvent avoir une influence sur la pertinence des résultats (cf. encadré page 8 de ce guide).

Par ailleurs, une liste d'**association de mots** trouvés dans certaines parties du texte des annonces vous est suggérée lors de votre saisie. Si une combinaison suggérée de mots vous intéresse, cliquez dans la liste pour la sélectionner ; sinon, cliquez hors du champ Mots-clés pour reprendre la main sur la saisie.

Enfin, vous pouvez affiner votre recherche en fonction de la **période de mise en ligne** de l'avis. ④ Une fois vos critères renseignés, il ne vous reste plus qu'à lancer la recherche.

## 3.2 - La Recherche Avancée

La recherche avancée vous permet d'accéder à l'ensemble des critères mis à votre disposition pour cibler au mieux les appels d'offres qui vous correspondent.

Après avoir sélectionné le type d'avis que vous recherchez, vous pouvez sélectionner vos avis en fonction du type de procédure. ❶

Vous avez la possibilité de définir précisément la zone sur laquelle vous recherchez des avis, soit à partir des régions administratives, soit à partir des départements. Pour cela, sélectionnez la carte de votre choix et cliquez sur la carte. Les libellés des département(s) et ou région(s) sélectionné(s) apparaissent dans la liste à droite. ❷

Pour supprimer une zone sélectionnée :  
- par la carte, cliquer sur la zone grisée ;  
- par la liste, sélectionner le libellé et cliquer sur le lien "Supprimer de la liste".

Pour supprimer toutes les zones sélectionnées :  
par la liste, cliquer sur le lien "Tout supprimer".

Choisissez, si vous le souhaitez, le **domaine d'activités** (un seul choix possible). Vous accédez alors à la liste des natures de prestations et à une liste des destinations d'ouvrage (sauf pour les fournitures et services). ❸

Vous pouvez préciser votre recherche en sélectionnant le **type d'entité** à l'origine de l'appel d'offres ❹ et bien sûr compléter vos recherches par l'utilisation de **mots-clés** pour cibler précisément les avis qui vous correspondent. ❺

A noter : aide en ligne accessible via le picto .

A noter : la possibilité d'exclure de votre recherche les avis comportants certains mots clés.

Vous pouvez préciser votre recherche en fonction de la date limite de réponse fixée par l'acheteur. Pour la définir, vous pouvez la saisir ou utiliser le calendrier.

### L'utilisation des mots-clés, ce qu'il faut savoir...

Si vous utilisez plusieurs mots-clés, ils doivent être séparés par un espace. La recherche s'effectue par défaut sur le mot exact.

*Exemple : La recherche sur le mot parking ne comportera pas les avis avec le mot pluriel parkings.*

Aussi, nous vous conseillons d'utiliser le caractère % afin que votre recherche s'effectue sur la partie du mot.

*Exemple : La recherche sur park% renverra les avis contenant parking et parkings.*

#### Autres recherches :

**Au moins un mot :** les avis issus de la recherche comporteront au moins un des mots-clés dans leur texte.

*Exemple : la recherche avec les mots parking souterrain et cette option vous donnera les avis comportant le mot parking ainsi que tous ceux comportant le mot souterrain.*

**Tous les mots :** les avis comporteront tous les mots-clés dans leur texte mais pas nécessairement dans le même ordre et les uns à côté des autres.

**Expression exacte :** il convient de taper l'expression entre guillemets.

*Exemple : "parking souterrain"*

Attention : l'usage des mots-clés agit comme un filtre supplémentaire et tient compte du vocabulaire employé par l'acheteur pour rédiger son avis et peut ne pas contenir les mots que vous avez renseignés tout en concernant l'objet de votre recherche.

*Exemple : l'acheteur a pu employer dans la rédaction de son avis l'expression "places de stationnement" plutôt que "parkings"*

## 4 — Consultez le résultat de votre recherche

Le résultat de votre recherche s'exprime sous forme d'une liste résumée comportant les éléments essentiels des avis correspondants aux critères précédemment définis.

Pour consulter le texte intégral de ces avis, vous avez plusieurs possibilités :

- vous cliquez directement sur le titre de l'avis pour visualiser le texte intégral de cet avis, ①
- vous sélectionnez les avis qui vous intéressent en cochant les cases correspondantes ou utilisez la fonction  [Tout cocher](#) puis cliquez sur  [Visualiser les avis cochés](#). ②

Lorsqu'un avis a été visualisé en texte intégral, le titre n'apparaît plus en gras. ③

Vous pouvez modifier votre recherche ou lancer une nouvelle recherche à partir des liens correspondants. ④

La fonctionnalité de Filtres et de Tris\* vous permet d'affiner la pertinence des résultats et facilite leur exploitation.  
\*Disponible pour certaines formules

## 5 — Visualisez le texte intégral de l'avis

Le texte intégral est l'avis tel que l'acheteur l'a rédigé.

- A tout moment, vous pouvez revenir à la liste de résultats en cliquant sur [Revenir à la liste](#) ①
  - Pour imprimer cet avis, ou le télécharger en PDF utilisez la fonction [Imprimer](#) - [Version pdf](#) ②
  - La fonction [Mettre cet avis sous surveillance](#) vous permet de déclencher une surveillance sur cet avis et d'être informé par une alerte mail de toute nouvelle information en lien avec cet avis (rectificatif de l'acheteur, mise en ligne de l'attribution de marché...). ③
- Avis accessible dans l'onglet Mes favoris.

Cliquez sur ce lien pour accéder à tous les avis liés à cet appel d'offres.

Rappel des éléments-clés de l'avis : le nom de l'organisme qui passe le marché, sa localisation, la procédure utilisée, la date limite de réponse.

- Cet avis revêt pour vous une importance particulière, par exemple parce que vous envisagez d'y soumissionner, la fonction [Mémoriser cet avis](#) (disponible pour certaines formules) vous permet alors d'enregistrer cet avis, il sera alors accessible depuis votre espace de consultation personnel, dans l'onglet Mes favoris. ④

## 6 Créez vos profils de recherche

La recherche que vous venez d'effectuer vous convient, c'est le moment d'enregistrer vos critères de recherche en créant un **Profil**, à partir du bouton **Transformer en profil** qui figure sur l'écran de la liste de résultat de votre recherche d'avis. ❶

La création de profils vous évite de re-saisir vos critères de recherche à chaque nouvelle visite et vous permet ainsi d'automatiser votre détection d'appels d'offres.

The screenshot shows the search results interface. At the top, there's a section titled 'RÉSULTAT DE LA RECHERCHE' with search criteria and a list of 28 bids. A button 'Transformer en profil' is highlighted with a red box and a circled '1'. Below this, a dialog box titled 'CRÉATION D'UN NOUVEAU PROFIL' is open. It has a text input for 'Nom du profil' (highlighted with a red box and a circled '2'), a checkbox for 'Activer l'option d'alerte mail pour ce profil AO' (highlighted with a red box and a circled '3'), and radio buttons for 'Quotidienne' and 'Hebdomadaire, le Lundi'. At the bottom of the dialog are 'Annuler' and 'Créer ce profil' buttons.

Vous allez maintenant nommer ce profil pour l'identifier facilement dans votre espace Consultation. ❷

Puis, si vous le souhaitez, vous pouvez déclencher une **alerte e-mail** de façon à ce que vous soyez systématiquement alerté dans votre messagerie électronique de tout nouvel avis mis en ligne correspondant à ce profil.

Vous choisissez également le rythme qui vous convient : une alerte quotidienne ou hebdomadaire. ❸

Rappel : vous pouvez également vous créer un profil directement à partir de votre espace de consultation.

## 7 Téléchargez les Dossiers de Consultation des Entreprises

Lorsque tout ou partie du cahier des charges de l'appel d'offres, communément appelé Dossiers de Consultation des Entreprises (D.C.E.) est à votre disposition, nous vous en informons dans le résumé de l'avis par un pictogramme. ❶

Pour accéder au téléchargement, vous devez être sur le texte intégral de l'avis.

<input type="checkbox"/> Fourniture de matériel radio et maintenance - Régie Agglo'bus		11/17
Avis N° : AO-1105-3024	Mise en ligne : 28/01/2011	 ❶
11	Carcassonne	
Client : CAC Communauté d'Agglomération du Carcassonnais	Services	
Procédure adaptée	Date limite de réponse : 25/02/2011	

Les textes intégraux des marchés à procédure adaptée exclusifs, publiés sur Marchés Online donnent souvent accès à différents services :

- Le logo de l'acheteur cliquable, renvoie sur le site internet de l'acheteur. ❷
- Les pictos   permettent d'accéder aux documents que l'acheteur a souhaité rendre disponible sur son profil Acheteur. ❶
- Le picto  permet aux entreprises de télécharger, directement sur Marchés Online, les documents que l'acheteur a souhaité joindre à son avis de publicité. ❸

The screenshot shows the details of a bid. At the top, there's a table with bid information, including 'Avis N° : AO-1105-3024', 'Mise en ligne : 28/01/2011', and 'Source : MarchésOnline.com'. Below the table, there are two icons for 'Accès aux pièces jointes' (highlighted with a red box and a circled '3'). One icon is on the left, and the other is on the right. In the center, there's a logo for 'COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU CARCASSONNAIS' (highlighted with a red box and a circled '2'). At the bottom, there's a text box with contact information for the buyer and details about the bid.