

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE PACK MARCHÉS ONLINE

1. Définitions :

« **Editeur** » : GROUPE MONITEUR, SAS dont le siège est à Paris 75002, 17 rue d'Uzès immatriculée au RCS de Paris sous le n° 403 080 823, (ci-après « l'Editeur »)

« **Service** » : site internet www.marchesonline.com de consultation et de publication des avis de marchés

« **Pack Marchés Online** » : forfait de publication en ligne des avis de marchés
« **Annonceur** » : personne publique ou privée qui souscrit un Pack Marchés Online et utilise les services proposés sur le Site ou son mandataire ou donneur d'ordre.

« **Annonce / Insertion** » : des avis de marchés

« **Bon de Commande** » : document décrivant le forfait souscrit ainsi que sa date de prise d'effet ou la durée d'utilisation convenue des services. Il comporte une annexe Tarification de publication des annonces en fonction du montant du marché ou du type d'avis publié. Il peut être complété sous format papier ou souscrit en ligne sur le site www.marchesonline.com.

2. Toute souscription ou renouvellement d'un Pack Marchés Online implique l'acceptation sans réserve des présentes conditions générales, nonobstant toutes autres conditions portées sur les documents de l'Annonceur. Toutes les souscriptions ou renouvellements devront faire l'objet d'un Bon de Commande dûment complété et :

- signé par l'Annonceur pour la version papier retournée par fax à l'Editeur,
- validé électroniquement par l'Annonceur pour la souscription en ligne.
L'Editeur du Service reste libre de refuser, conformément aux usages, l'insertion de tout ou partie d'une Annonce sans qu'il soit nécessaire pour lui de justifier son refus, qui peut intervenir à tout moment avant et/ou après communication du texte de l'Annonce. Le choix de la rubrique est sous l'entière responsabilité de l'Annonceur qui s'en remet à l'Editeur lorsque son choix n'est pas précisé. L'Editeur pourra en outre modifier la rubrique demandée lorsque celle-ci sera considérée comme inadéquate avec la classification destinée aux utilisateurs du Service.

3. L'acceptation par l'Editeur d'un ordre d'insertion ne confère à l'Annonceur que le droit d'occuper l'espace qui est réservé ou tout autre espace équivalent. La responsabilité de l'Editeur ne saurait être recherchée et aucune indemnité ne sera due à l'Annonceur dans le cas où l'Editeur serait amené à neutraliser, abandonner ou supprimer l'insertion pour différentes raisons indépendantes de sa volonté telles que : requête de l'hébergeur du site, impossibilité de montage (difficultés techniques), nouvelle réglementation ou injonction des pouvoirs publics, de façon générale, tous cas de force majeure.

4. Les textes à insérer seront, soit directement saisis en ligne sur le Service par l'Annonceur pour une mise en ligne sous 48 heures, soit transmis par l'Annonceur à l'Editeur sous format électronique (standards bureautiques du marché) pour une mise en ligne sous 72 heures. Les délais de mise en ligne ne sont communiqués par l'Editeur qu'à titre indicatif. Tout retard causé par une grève, contrainte de production ou tout cas de force majeure n'ouvre aucun droit à dédommagement au bénéfice de l'Annonceur et ne peut en aucun cas justifier le non-décompte des Unités de Publication concernées.

5. Le Service est accessible par le réseau Internet 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, sauf cas de force majeure, événement hors de contrôle de l'Editeur et/ou de l'hébergeur du service, pannes éventuelles ou interventions de maintenance nécessaires pour assurer le bon fonctionnement du Service. L'accès au Service et la saisie des Insertions en ligne sont protégés par un code d'accès et un mot de passe, éléments qui sont confidentiels, non transmissibles et personnels à l'Annonceur.

6. Le forfait est souscrit pour le nombre d'Unités de Publication (ci-après « UP ») choisi, à consommer dans le délai maximum de 12 mois. Le forfait est facturé dès sa souscription. Le nombre d'UP nécessaires à la publication de chaque type d'avis est précisé dans le document « Tarification » figurant en annexe du Bon de Commande et consultable sur www.marchesonline.com/tarification.

Dans le cas où, lors de la dernière publication, le solde d'UP du forfait en cours n'est pas suffisant pour la publication d'un avis par l'Annonceur, le nombre d'UP manquant fera l'objet d'une facturation à l'unité, le coût unitaire de l'UP étant calculé comme suit : montant du forfait en cours divisé par le nombre maximal d'UP contenu dans le forfait considéré. Aucun remboursement total ou partiel ne pourra avoir lieu en cas de défaut d'utilisation total ou partiel du forfait par l'Annonceur et aucun report d'UP ne sera admis, y compris dans le cadre de la souscription d'un nouveau forfait. Le délai de paiement est indiqué sur la facture. Tout retard de paiement pourra entraîner, outre la suspension de la prestation de l'Editeur, l'application, après mise en demeure restée infructueuse, de pénalités sur les sommes échues et non réglées à l'échéance, égales au dernier taux appliqué par la Banque Centrale Européenne majoré de 10 points. Le taux applicable pendant le premier semestre de l'année concernée est le taux en vigueur au 1er janvier de l'année en question et celui applicable pour le second semestre de l'année concernée est le taux en vigueur au 1er juillet de l'année en question. En outre, le montant de l'indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement, tel que fixé par décret, pourra être réclamé.

7. Le forfait arrivera à expiration dès lors que le nombre d'UP qui le compose aura été utilisé ou que la date d'échéance aura été dépassée. L'Annonceur devra souscrire à un nouveau forfait de son choix pour pouvoir de nouveau bénéficier du Service.

8. L'Annonceur est responsable du choix du Service. L'utilisation et l'exploitation du Service par l'Annonceur se font donc sous sa seule responsabilité. Il est seul responsable de la saisie, de l'utilisation et de la conformité légale et réglementaire des informations et documents qu'il publie dans le cadre du Service et qu'il se doit de vérifier.

En aucun cas, la responsabilité de l'Editeur ne pourra être recherchée pour les dommages indirects ou les pertes imprévisibles qui pourraient être causés par le Service. De convention expresse entre les Parties, sont considérés comme dommages indirects tout préjudice moral ou financier, perte de données et toute action dirigée contre l'Annonceur par un tiers les conséquences en et résultant. Les « pertes imprévisibles » incluent, notamment, toute incompréhension ou erreur d'interprétation de la part de l'Annonceur.

En aucun cas la responsabilité de l'Editeur ne pourra être recherchée si le défaut ou le retard d'insertion résulte du non-respect par l'Annonceur de l'une quelconque des présentes conditions générales ou de ses spécifications techniques, et aucune modification de l'engagement, notamment de prix, période ou durée ne pourra être réclamée.

9. Conformément à la loi Informatique et libertés du 6/01/1978, l'Annonceur peut accéder aux informations le concernant, les rectifier et s'opposer à leur traitement ou à leur transmission éventuelle aux partenaires de l'Editeur en écrivant au Service Clients de l'Editeur - Marchés Online, 17 rue d'Uzès - 75002 PARIS.

10. Toute réclamation doit, sous peine de déchéance, être effectuée dans les 8 jours suivant la première insertion. En cas de contestation, le Tribunal compétent de PARIS sera seul compétent même en cas de référé, d'appel en garantie ou de pluralité de défendeurs.

21.06.2013

TARIFS - Barème de décompte des unités de publication (UP), consultable également sur www.marchesonline.com/tarification

MARCHÉS < 90 000 €	MARCHÉS > 90 000 €	AUTRES TYPES D'AVIS	AUTRES SERVICES (1)
Avis initial : 1 UP	Avis initial : 8 UP	Avis de pré-information : 8 UP	Transmission directe au JOUE : 1 UP
Avis liés :	Avis liés :	Article 133 : 8 UP	(Par avis quel que soit le type d'avis)
Attribution : Offert	Attribution : Offert		Demande de devis : 1 UP
Intention de conclure : Offert	Intention de conclure : Offert		
Annulation, rectificatif : Offert	Annulation, rectificatif : Offert		

(1) Disponible pour les utilisateurs du module de publication Marchés Online.